

REGULAMIN KONKURSU "Dekoria – Święto Domu 2026"

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „**Konkurs Dekoria – Święto Domu 2026**” (dalej: „Konkurs”) i jednocześnie Fundatorem nagród jest spółka pod firmą: Franc-Textil sp z o.o. Dekoria.pl z siedzibą w Żarowie 58-130, ul. Przemysłowa 10. Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Wrocławiu Fabrycznej z siedzibą w Wrocławiu, IX Wydział gospodarczy, pod numerem KRS: 0000172975, wysokość kapitału zakładowego Spółki: 9.050.000,00 zł (dalej jako „Organizator”).
2. Właściciel portalu www.instagram.com i www.facebook.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie wymaga wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej dekoriam.pl pod adresem: <https://www.dekoriam.pl/swieto-domu-2026> (dalej: „Strona”) oraz jednocześnie promowany jest również na dwóch platformach społecznościowych: Facebook w formie kampanii reklamowej oraz na Instagramie pod nazwą konta [dekoriampl](https://www.instagram.com/dekoriampl) w komentarzach pod postem.
2. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem formularza na Stronie dnia **2 października 2026 roku**. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia **12 października 2026 roku do godziny 23:59**.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie i mieć szansę na zdobycie nagrody należy do dnia 12 października 2026 roku wypełnić i wysłać krótki formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie lub platformie społecznościowej w postaci kampanii reklamowej, podając swoją odpowiedź na pytanie oraz na portalu Instagram pod nazwą konta [dekoriampl](https://www.instagram.com/dekoriampl) w komentarzu pod postem konkursowym:

Każdy dom ma swoją historię. Jaka jest historia Twojego?

Nie szukamy najpiękniejszych wnętrz. Szukamy historii, które nadają im znaczenie. Opowiedz nam o ważnej chwili, rodzinnej tradycji, wyjątkowym spotkaniu lub zwykłym momencie, który na zawsze zapisał się w pamięci Twojego domu.

Podziel się swoją historią i wygraj voucher na metamorfozę swojego wnętrza.

Do wygrania są:

- Voucher 1000zł

2. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
6. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.instagram.com.
8. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
9. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór laureatów Konkursu (dalej: „Laureat”) odbędzie się **14 października 2026 r. o godz. 11:00**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
10. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest kreatywność i oryginalność w podejściu do tematu.
11. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 7 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń poprzez ich ogłoszenie na stronie Internetowej po adresie <https://www.dekoria.pl/swieto-domu-2026> oraz na portalach społecznościowych. Organizator skontaktuje się mailowo z Laureatami w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody.

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie Jury wybierze jednego laureata.

2. Wartość nagrody w Konkursie nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.)
3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
5. Laureat nabywa prawo do nagrody z chwilą zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich, której wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
6. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu www.instagram.com z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie Zadanie Konkursowe bądź poprzez e-mail.
7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt 6 powyżej, niepodpisania umowy o przeniesienie praw autorskich lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.instagram.com lub www.facebook.com bądź poprzez e-mail. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt 6 powyżej bądź otrzymania przez Organizatora podpisanej umowy o przeniesienie praw autorskich – w zależności od tego, które z tych wydarzeń wystąpi później.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com) i Facebook (www.facebook.com).
3. Uczestnik oświadcza, że ma świadomość tego, iż z chwilą zostania laureatem konkursu zobowiązany jest do podpisania z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, zgodnie z § 5 ust. 5 powyżej. W tej umowie przeniesie on na Organizatora wszelkie prawa do Zadania Konkursowego, a w szczególności prawo do korzystania oraz rozporządzania nim na całym świecie, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo. Przeniesienie praw dotyczy wszelkich praw, w tym autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych do rozporządzania i korzystania z Zadania

Konkursowego wraz z prawami zależnymi, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Zadania Konkursowego,
- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- d) użycie w utworze multimedialnym,
- e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania Zadania Konkursowego za pośrednictwem sieci informatycznej.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 15 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs Dekoria – Święto Domu.” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator, tj. Franc-Textil sp z o.o. Dekoria.pl z siedzibą w Żarowie 58-130, ul. Przemysłowa 10.
2. Uczestnicy Konkursu wysyłając Zadanie Konkursowe wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku z organizacją Konkursu, w tym na opublikowanie ich imienia i nazwiska w momencie kiedy zostaną Laureatami konkursu na liście Laureatów.
3. Franc-Textil sp z o.o. Dekoria.pl z siedzibą w Żarowie. Niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane - art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;
4. Uczestnik Konkursu - zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawy Prawo Telekomunikacyjne (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 roku, poz. 1907 z późn. zm.) - może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem otrzymywania od Organizatora lub Fundatora informacji handlowej drogą elektroniczną lub sms lub telefonicznie. Zgoda Uczestnika Konkursu może być w każdej chwili cofnięta.
5. Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, cofnięcia zgody, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO.
6. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, Uczestnik Konkursu posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika Konkursu narusza przepisy RODO.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG, za wyjątkiem właściciela serwisu Instagram.
10. „Dane kontaktowe przetwarzane w celach marketingowych na podstawie zgody przechowujemy do czasu jej wycofania lub do upływu [24 miesięcy] od ostatniej interakcji marketingowej — w

zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Dowody udzielenia zgody przechowujemy przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń (do 6 lat/3 lata). Po wycofaniu zgody lub sprzeciwie utrzymujemy wyłącznie minimalne informacje na liście sprzeciwów, aby nie wysyłać niepożądanych komunikatów.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.10.2026
2. Link do regulaminu dostępny jest na stronie organizatora pod adresem: <https://www.dekoria.pl/regulaminy-akcji> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.

Umowa przeniesienia praw autorskich

zawarta dnia października 2026 roku w Żarowie pomiędzy:

Franc-Textil Sp. z o.o., adres siedziby: Żarów, ul. Przemysłowa 10, wpis do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzony przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu , IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172975, NIP: PL8842486272, REGON: 891 503337, kapitał zakładowy w wysokości zł,

reprezentowanym przy zawarciu Umowy przez:,

zwanym dalej „Nabywcą”

a

....., zamieszkałą/ym w (kod pocztowy) przy ul., legitymującą/ym się (nr seria dokumentu tożsamości)
wydanym w roku przez

.....,
zwanym dalej „Autorem”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest autorem Zadania Konkursowego do organizowanego przez Nabywcę konkursu pod nazwą „Dekoria – Święto Domu” na najlepszą wypowiedź, zwanego dalej „Konkursem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tej pracy, zwanej dalej „Utworem”.
2. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem/wyróżnieniem jego Utworu w Konkursie stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:
 - a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Zadania Konkursowego,
 - c. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na

zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- d. użycie w utworze multimedialnym,
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania Zadania Konkursowego za pośrednictwem sieci informatycznej.
- b) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.
4. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

§ 2.

1. W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
4. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.