

## REGULAMIN KONKURSU „Święta z Dekorią”

### **§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Święta z Dekorią” (dalej: Konkurs) jest Franc Textil Sp. z o.o. z siedzibą w Żarowie, ul. Przemysłowa 10, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000172975 (dalej: Organizator), NIP 8842486272.
2. Konkurs prowadzony jest w celu promocji marki Dekoria oraz sklepu stacjonarnego Dekoria w Świdnicy.
3. Właściciel portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) i [www.facebook.com](http://www.facebook.com) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Udział w Konkursie wymaga wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

### **§2. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się 17 listopada 2025 r. i trwa do 20 grudnia 2025 r. do godziny 23:59.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora w dniu do 23 grudnia 2025 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.dekoria.pl](http://www.dekoria.pl) oraz w mediach społecznościowych Dekoria (Facebook oraz Instagram) do dnia 23 grudnia 2025 r.

### **§3. Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Musi posiadać aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram, profil powinien być otwarty, aby było widać że profil Dekorii został oznaczony.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące przy organizacji Konkursu nie mogą brać w nim udziału.

### **§4. Zasady uczestnictwa**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie jego trwania:
  - odwiedzić sklep stacjonarny Dekoria w Świdnicy, ul. Szarych Szeregów 22, 58-100 Świdnica,
  - zrobić zdjęcie w saniach świątecznych znajdujących się w sklepie,
  - opublikować zdjęcie na swoim profilu w serwisie Instagram lub Facebook,
  - oznaczyć profil @dekoriiapl,
  - można dodać w opisie zdjęcia hasło „Święta z Dekorią” lub #świętazdekoriiapl.
2. Publikacja zdjęcia zgodnie z zasadami określonymi w ust. 1 jest równoznaczna z:
  - akceptacją niniejszego regulaminu,
  - wyrażeniem zgody na udział w Konkursie,
  - wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie zdjęcia oraz wizerunku uczestnika przez Organizatora w celach promocyjnych związanych z Konkursem, w tym na publikację zdjęcia na profilach społecznościowych Dekoria przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy od zakończenia Konkursu.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedno zdjęcie.
4. Osoba biorąca udział w konkursie musi mieć pełne prawo do zdjęcia i zgodę na publikację wizerunku. Zdjęcie nie może naruszać praw osób trzecich.

## **§5. Wybór zwycięzców**

1. Zwycięzcy zostaną wybrani przez komisję powołaną przez Organizatora, kierując się kreatywnością, estetyką i świątecznym klimatem zdjęcia.

2. W dniu 23 grudnia 2025 r. komisja wyłoni:

- 1 zwycięzcę głównego, który otrzyma voucher o wartości 500 zł na zakup dekoracji okiennych na wymiar, tekstyliów dostępnych w ofercie Dekoria i towarów.

- 3 wyróżnionych uczestników, którzy otrzymają vouchery o wartości 100 zł każdy na zakup dekoracji okiennych na wymiar, tekstyliów dostępnych w ofercie Dekoria i towarów.

3. Vouchery można wykorzystać w sklepie internetowym oraz stacjonarnym Dekoria do 28.02.2026 r.

4. Nagrody mają charakter rzeczowy (voucher) i nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną lub komentarz pod zdjęciem zgłoszonym do konkursu, a dodatkowo opublikuje wyniki konkursu na stronie [www.dekoria.pl](http://www.dekoria.pl) oraz w social mediach <https://www.instagram.com/dekoriapl/> oraz <https://www.facebook.com/dekoriapl>

Zwycięzca ma 5 dni kalendarzowych na odpowiedź. Brak odpowiedzi oznacza rezygnację z nagrody.

## **§6. Nagrody**

1. W konkursie Jury wybierze łącznie 4 laureatów, którzy otrzymają nagrodę w zależności od zajętego miejsca (rodzaje nagród wymienione w § 4 ust. 1.).

2. Wartość nagrody w Konkursie nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.)

3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.

5. Laureat nabywa prawo do nagrody z chwilą zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich, której wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

6. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później

niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie Zadanie Konkursowe bądź poprzez e-mail.

7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt 6 powyżej, niepodpisania umowy o przeniesienie praw autorskich lub nieprzebranie warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com) bądź poprzez e-mail. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

8. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa w § 5 pkt 6 powyżej bądź otrzymania przez Organizatora podpisanej umowy o przeniesienie praw autorskich – w zależności od tego, które z tych wydarzeń wystąpi później.

## **§7 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z regulaminem platformy społecznościowej Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) i Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)). 3. Uczestnik oświadcza, że ma świadomość tego, iż z chwilą zostania laureatem konkursu zobowiązany jest do podpisania z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, zgodnie z § 5 ust. 5 powyżej. W tej umowie przeniesie on na Organizatora wszelkie prawa do Zadania Konkursowego, a w szczególności prawo do korzystania oraz rozporządzania nim na całym świecie, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo. Przeniesienie praw dotyczy wszelkich praw, w tym autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych do rozporządzania i korzystania z Zadania Konkursowego wraz z prawami zależnymi, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Zadania Konkursowego,

c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprowadowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

d) użycie w utworze multimedialnym, e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania Zadania Konkursowego za pośrednictwem sieci informatycznej.

#### **§8. Dodatkowa akcja rabatowa**

1. Osoby, które zrobią sobie zdjęcie w saniach świątecznych w sklepie Dekoria, ale nie chcą brać udziału w Konkursie, mogą skorzystać z rabatu.

2. Po okazaniu przy kasie zrobionego zdjęcia otrzymają 10% rabatu na produkty tekstylne.

3. Rabat obowiązuje w okresie trwania Konkursu, tj. od 17.11 do 20.12.2025 r., i nie łączy się z innymi promocjami.

#### **§9. Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Dekoria Sp. z o.o. z siedzibą w Żarowie, ul. Przemysłowa 10, 58-130 Żarów.

2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z laureatami oraz przekazania nagród — zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

3. Dane mogą być także przetwarzane w celach marketingowych Organizatora na podstawie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym w celu publikacji zwycięskich zdjęć.

4. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozliczenia jego przebiegu, nie dłużej niż 6 miesięcy od jego zakończenia.

5. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

7. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Dekoria oraz w sklepie stacjonarnym.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób naruszających przepisy prawa lub zasady regulaminu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane kontaktowe uczestników uniemożliwiające przekazanie nagrody.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwisy Facebook ani Instagram.

Załącznik nr 1

Umowa przeniesienia praw autorskich

zawarta dnia .....roku w Żarowie pomiędzy:

Franc-Textil Sp. z o.o., adres siedziby: Żarów, ul. Przemysłowa 10, wpis do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzony przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu , IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172975, NIP: PL8842486272, REGON: 891 503337, kapitał zakładowy w wysokości ..... zł,

reprezentowanym przy zawarciu Umowy przez: ....., zwanym dalej „Nabywcą”

a ....., zamieszkałą/ym w ..... (kod pocztowy ....) przy ul. ...., legitymującą/ym się (nr seria dokumentu tożsamości)

.....  
wydanym w ..... roku przez

.....  
..., zwanym dalej „Autorem”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

## § 1.

1. Autor oświadcza, że jest autorem Zadania Konkursowego do organizowanego przez Nabywcę konkursu pod nazwą „Dekoria – Święto Domu” na najlepszą wypowiedź, zwanego dalej „Konkuresem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tej pracy, zwanej dalej „Utworem”.

2. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem/wyróżnieniem jego Utworu w Konkursie stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:

a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:

a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,

b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Zadania Konkursowego,

c. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprowadowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity)

i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

d. użycie w utworze multimedialnym,

e. wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania Zadania Konkursowego za pośrednictwem sieci informatycznej.

b) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.

4. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

## § 2.

1. W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.

3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

4. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron