

Triki lustrzane

2013-01-22

Większe mieszkanie? - nic trudnego. Nie oznacza to, że musimy od razu kupić lokum o większym metrażu. Często wystarczą proste triki dekoratorskie, dzięki którym optycznie powiększymy pomieszczenie. Dekoria.pl - ekspert w dziedzinie aranżacji wnętrz - podpowiada, jak za pomocą lustra ukryć niedoskonałości przestrzeni.

Każde mieszkanie posiada tzw. miejsca strategiczne, gdzie nie powinno zabraknąć lustra. Zaliczymy do nich łazienkę czy przedpokój. Należy jednak pamiętać, że lustro tak, jak i inne elementy dekoracji powinno zajmować swoje określone miejsce. Przede wszystkim powinniśmy zawiesić je na odpowiedniej wysokości tj. ok. 1,70 m od podłogi, ale to nie wszystko. Istnieje kilka ważnych zasad, dzięki którym unikniemy dekoracyjnej wpadki.

Chcąc optycznie powiększyć przestrzeń zawieśmy lustro:

- na bocznej ścianie w wąskim korytarzu - uzyskamy wrażenie przestronności;
- w salonie na ścianie za kanapą - dodamy przestrzeni głębi;
- na wąskiej ścianie pomiędzy oknami - podwoimy powierzchnię pokoju;
- na ścianie małej łazienki - powiększymy i rozjaśnimy pomieszczenie;

Za pomocą lustra możemy zniwelować niedoskonałości pomieszczenia. Niestety, robiąc to nieumiejętnie pokreślimy wszystko, co zamierzamy zatuszować. Dlatego nigdy nie wieszajmy lustra naprzeciwko przestrzeni, którą chcemy ukryć (np. przeładowana szafa). Dzięki temu unikniemy wrażenia podwójnego bałaganu. Nie powinniśmy wieszać go w miejscu, w którym spędzamy najwięcej czasu i odpoczywamy. Nikt z nas nie będzie czuł się komfortowo widząc ciągle swoje odbicie. Błędem jest umieszczenie lustra naprzeciwko drzwi wejściowych czy łóżka w sypialni. Zgodnie z zasadami feng shui w pierwszym przypadku odbija ono napływającą do mieszkania energię, natomiast w drugim niepotrzebnie pobudza nasz organizm.

Dekoria.pl poszerzyła swoją ofertę o szeroki wybór luster: małe, duże, zbudowane na bazie okręgu czy kwadratu. Klienci znajdą w naszym sklepie asortyment, który doskonale wpisuje się zarówno w nowoczesny, jak i klasyczny wystrój wnętrz - mówi Agnieszka Rybka, dyrektor sprzedaży Dekoria.pl.





