

Kolejna ekspansja marki Dekoria - tym razem rynek francuski!

2021-12-20

Sklep z oryginalnym asortymentem

Dekoria to polska marka zajmująca się produkcją tekstyliów, mebli i dekoracji do domu. W jej asortymencie znaleźć można między innymi zasłony na okna, rolety rzymskie, poszewki na poduszki, pokrowce na sofy, obrusy i bieżniki na stół oraz materiały w najmodniejszych wzorach. Wszystkie jej produkty wpisują się w najnowsze światowe trendy i nie odstają od mody panującej w krajach zachodnich. Mimo pandemii i utrudnionej sytuacji w branży marka rozwija skrzydła i otwiera się na kolejne rynki. Tym razem otworzyła sklep internetowy we Francji, który jest już czternastym sklepem Dekori w Europie. Francuscy klienci z pewnością docenią styl i jakość, jakimi charakteryzują się produkty polskiego producenta.

Co wyróżnia markę Dekoria?

Na szybki rozwój marki oraz zainteresowanie, jakim cieszy się na zagranicznym rynku, wpływa wiele ważnych czynników. Przede wszystkim w jej ofercie znaleźć można bardzo oryginalne wzornictwo i produkty najwyższej jakości, co staje się idealną wizytówką na obcych rynkach. Jej kolekcje nie tylko wpisują się w panujące trendy, ale i dyktują nowe. Warto zaznaczyć też, że 80% produktów Dekori powstaje w jej własnej lokalnej szwalni, która — dzięki wciąż udoskonalanym technologiom — jest jedną z najnowocześniejszych szwalni w Europie. Natomiast fotele, podnóżki, puffy i siedziska marki tapicerowane są w należącej do niej pracowni tapicerskiej. Wszystkie produkty powstają więc w siedzibie firmy, co gwarantuje szczególną precyzję i najwyższą jakość wykonania. W Polsce materiały, dekoracje i meble Dekori kupić można w sklepach stacjonarnych w Warszawie i w Świdnicy oraz w sklepie internetowym.

