

5 dowodów na to, że warto stawiać na polskie marki dekoracji wnętrz

2021-06-28

1. Wysoka jakość

Niemal każdy kraj na świecie wnosi w świat *interior design* inną wartość. Francja elegancki styl paryski, Szwecja modny minimalizm, Japonia inspiracje naturą, a Polska... wysoką jakość. To właśnie polskie marki zasłynęły na arenie międzynarodowej, dzięki standardowi, którym odznaczają się ich produkty. Z tego powodu kupując dekoracje do domu, warto zwrócić uwagę na metkę danej rzeczy i upewnić się, z jakiego kraju pochodzi.

Oczywistym jest, że z różnych powodów, nie wszystko można w Polsce wyprodukować. Jednakże istnieje wiele takich produktów, jak np. zasłony na okna, rolety rzymskie, poszewki czy narzuty, które produkowane w polskich firmach będą charakteryzowały się dużą większą jakością niż te wyprodukowane chociażby w Chinach.

2. Rozwój gospodarki i zwiększenie miejsc pracy

Kupowanie polskich produktów to lokalny patriotyzm. Wybierając dekoracje wnętrz wyprodukowane w Polsce, wspierasz rodzimych przedsiębiorców. To natomiast przekłada się na rozwój gospodarki regionalnego rynku, a także zwiększenie ilości miejsc pracy w kraju.

Tutaj ważnym jest jednak wybieranie tych marek, które nie tylko są zarejestrowane w Polsce, ale których produkcja w znacznej mierze ma miejsce właśnie w kraju. Przykładem takiej firmy jest chociażby dolnośląska marka *interior design Dekoria*. Posiada ona własną pracownię tapicerską oraz szwalnię, w której powstaje 80% jej produktów. Szyte są tam zarówno gotowe produkty, jak i te zlecone przez klienta, np. firany na wymiar. Co to oznacza w praktyce? Kupując ich zasłony lub rolety, możesz mieć pewność, że zostały one uszyte w lokalnych przedsiębiorstwach.

3. Brak kiczu

Każdy lubi otaczać się pięknymi rzeczami dobrej jakości. Obecnie świat „zalewają” jednak produkty produkowane masowo i na szybko, co silnie wpływa na ich standard. Znaczna część tego typu produktów tworzona jest we wschodniej Azji, a następnie eksportowana do Europy. Sklepy przepełnione są więc kiczem, tanimi podróbkami i tandetnymi dekoracjami.

Natomiast polskie marki w swoich kolekcjach dekoracji wnętrz stawiają często na designerskie rozwiązania, wpasowujące się w aktualnie panujące trendy wnętrzarskie. Nie ma tu więc miejsca na kicz czy tandetę, a wysokojakościowe elementy to absolutna podstawa.

4. Niski koszt w stosunku do jakości

Warto pamiętać o tym, że importowane do Polski meble czy dekoracje do domu są często dużo droższe niż te wyprodukowane w Polsce. Do ceny pierwotnej danego produktu należy doliczyć bowiem koszty transportu. Zdarza się, oczywiście, że produkt „ściągnięty” z Chin czy Tajlandii będzie tańszy. Jednakże wówczas często odbija się to na jego jakości. W większości więc polskie produkty będą miały niski koszt w stosunku do swojej wysokiej klasy.

5. Piękne wzornictwo

Nie sposób wspomnieć o pięknym wzornictwie! W polskich sklepach znaleźć można pięknie zdobione zasłony na okna, udekorowane wyjątkowymi motywami [rolety rzymskie](#), wspaniałe poduszki dekoracyjne czy kolorowe obrusy. Często zachwycają one bardzo oryginalnym wzornictwem, którego nie sposób znaleźć w sklepach zagranicznych. Tym samym korzystanie z projektowanego przez polskich projektantów wyposażenia często łatwiej stworzyć wyjątkową, oryginalną i niestandardową przestrzeń.



