

Dekoria – polska marka produktów do dekoracji wnętrz wyróżniona Laurem Konsumenta 2019

2019-03-27

Laur Konsumenta to prestiżowe wyróżnienie, które świadczy o popularności danego produktu lub usługi na polskim rynku. Zwycięzcy są wyłaniani w plebiscycie, w którym głosują osoby najważniejsze z perspektywy marki, czyli sami konsumenci. Dzięki corocznemu plebiscytowi Polacy mogą wyrazić swoją opinię na temat firm i produktów dostępnych w kraju.

W tym roku konsumenci wyróżnili **Laurem Konsumenta 2019** sklep internetowy z wyposażeniem wnętrz Dekoria.pl. Marka otrzymała **Złote Godło** w kategorii „Internetowa sprzedaż artykułów do dekoracji i aranżacji wnętrz” oraz **Godło Lidera XV-lecia** – specjalne wyróżnienie przyznawane markom utrzymującym przez lata najwyższy poziom jakości produktów w swojej kategorii. Te nagrody to efekt zaufania konsumentów i potwierdzenie jakości i atrakcyjności produktów dla przyszłych klientów.

Dekoria – lider na polskim rynku artykułów do wyposażenia i dekoracji wnętrz

Marka **Dekoria** już od ponad 13 lat oferuje Polakom niepowtarzalne i stylowe artykuły wnętrzarskie wysokiej jakości. W jej ofercie znajdują się meble, akcesoria dekoracyjne oraz **ponad 500 rodzajów tkanin**, z których szyte są m.in. rolety rzymskie, zasłony, obrusy, poszewki oraz pokrowce na sofy IKEA. Firma współpracuje ze światowej sławy projektantami i producentami tkanin, dzięki czemu co roku wypuszcza na rynek nowe kolekcje tkanin. Dwa razy do roku przygotowuje dla swoich klientów obszerne katalogi inspiracji na sezon wiosna/lato i jesień/zima.

Dekoria dopasowuje swój asortyment nawet do najbardziej wymagających klientów, dlatego w swojej ofercie posiada też opcję szycia na miarę oraz możliwość skorzystania z bezpłatnych próbek tkanin, dzięki którym z łatwością można dopasować odpowiedni wzór do wybranego wnętrza w domu.

Więcej informacji o marce Dekoria, najnowszy katalog na wiosnę/lato 2019 oraz szeroki wybór produktów znajdziesz na stronie www.dekoria.pl.





