

Dekoria.pl odznaczona złotym Laurem Konsumenta 2018

2018-02-20

W tegorocznej edycji Lauru Konsumenta Dekoria.pl została uznana przez klientów za najlepszą markę. Firma otrzymała największą liczbę głosów w kategorii internetowa sprzedaż artykułów do dekoracji i aranżacji wnętrz.

Laur Konsumenta to ogólnopolski konkurs, w którym wyłaniane są najpopularniejsze produkty i marki w swoich kategoriach. O zdobyciu nagrody decyduje liczba głosów oddanych w sondażach telefonicznych i internetowych. To właśnie klienci wybierają zwycięzców i przyznają im złoty, srebrny lub brązowy Laur Konsumenta.

Złote Godło odzwierciedla najwyższy poziom zadowolenia klientów, dlatego też jest najważniejszą nagrodą dla firm handlowo-usługowych.

Oprócz Złotego Lauru Konsumenta sklep internetowy Dekoria.pl otrzymał w tym roku również tytuł Super Marki 2018 w plebiscycie Jakość, Zaufanie, Renoma, stworzonym przez Forum Biznesu.









dekoria

LAUR
KONSUMENTA

2018

