

## Dekoria.pl już od 12 lat dba o wystrój naszych mieszkań

2017-09-04

Dekoria.pl jest marką, która nieustannie modyfikuje i poszerza swój asortyment, dostosowując go do gustów i potrzeb klientów. Dzięki **ściślej współpracy ze znanymi producentami tkanin**, światowymi projektantami i dostawcami artykułów dekoracyjnych już od **12 lat oferuje bogatą gamę tekstyliów, mebli oraz dodatków** zgodnych z najlepszymi trendami w aranżacji wnętrz.

### Polska marka, która tworzy europejskie wnętrza

Historia marki sięga **1993 roku**, kiedy Jerzy Franckiewicz założył firmę **Franc-Textil**. Na początku przedsiębiorstwo zajmowało się jedynie produkcją tekstyliów domowych i hotelowych na rynki skandynawskie, a następnie rolet rzymskich dla IKEA oraz współpracami z renomowanymi markami m.in. Joop czy Esprit.

Ciągły rozwój doprowadził w **2005 roku** do **zarejestrowania nowej marki - Dekoria.pl**. Niespełna dwa lata później powstał również sklep internetowy. Od tego momentu Dekoria zapracowała na miano jednej z najbardziej znanych i cenionych marek w branży dekoracji wnętrz, która oferuje ponad **50 tys. oryginalnych produktów wnętrzarskich** – zarówno gotowych, jak i szytych na miarę.

### Rolety rzymskie, pokrowce na sofy oraz ponad 500 rodzajów tkanin

Od początku swojego istnienia firma zajmuje się **szyciem tekstyliów**, zwłaszcza dekoracji okiennych takich jak **rolety rzymskie, zasłony oraz firany**. W swojej ofercie posiada ponad 500 rodzajów tkanin: gładkich, jednokolorowych lub bogato zdobionych – wszystko zgodnie z aktualnymi trendami.

Dekoria.pl wspiera także swoich klientów w znalezieniu produktów dopasowanych do indywidualnych potrzeb. Właśnie dlatego oferuje możliwość **szycia na miarę** oraz **zamawiania bezpłatnych próbek materiałów**, dzięki czemu dopasowanie koloru, wzoru i struktury tkaniny do wnętrza jest prostsze i przyjemniejsze.

Poza tkaninami w ofercie sklepu znajdują się:

- - pozostałe **tekstylia** – obrusy, bieżniki, pościele i poduszki;
- - **pokrowce** na krzesła i sofy IKEA;
- - klasyczne i nowoczesne **meble** w najpopularniejszych stylach – angielskim, francuskim, kolonialnym czy minimalistycznym;
- - modne **dodatki dekoracyjne** – lampy, obrazy, świeczniki, ceramika użytkowa, zegary itp.

### Dekoria.pl śledzi i kreuje bieżące trendy wnętrzarskie

Strona [Dekoria.pl](https://dekoriamagazine.pl) to nie tylko sklep internetowy, ale miejsce, w którym można znaleźć najmodniejsze **inspiracje, zdjęcia aranżacyjne i porady wnętrzarskie**. Marka doradza swoim klientom i na bieżąco dostarcza im aktualnych informacji ze świata aranżacji pomieszczeń. Dwa razy do roku na sezony wiosna/lato oraz jesień/zima marka publikuje również obszerny **catalog online**, w którym przedstawia propozycje wnętrzarskie oraz radzi, jak szybko i przyjemnie przeprowadzić metamorfozę swoich czterech ścian.







