

## Urządź swój pokój... nie ruszając się z kanapy, czyli o tym jak prowadzić sklep internetowy

2015-09-16

W dobie internetu wyposażenie i dekorowanie swojego mieszkania jest tak proste jak zamówienie pizzy. Wystarczy wybrać produkt, który nas interesuje i po kilku dniach zostanie nam dostarczony prosto pod drzwi - z wszystkimi dodatkami na jakie mamy ochotę. Model sprzedaży internetowej stał się ogromnie popularny, w związku z czym interesujące nas aranżacje, meble i akcesoria są nie tylko na wyciągnięcie ręki - ale są również dostępne w najróżniejszych wersjach, kolorach i konfiguracjach. Lojalność klientów zdobywają firmy, które jak najlepiej dostosowują się do potrzeb kupujących, oferując szeroki wybór produktów i opcji zakupu. Dekororia.pl już od 10 lat z sukcesem sprzedaje artykuły związane z dekoracją wnętrz - przede wszystkim tekstyliów - gotowych lub szytych na miarę. Od czasu rozpoczęcia swojej działalności sklep internetowy stał się jednym z największych tego typu w kraju, zdobywając uznanie zarówno klientów - jak również branżowych ekspertów.

Początki Dekororii sięgają 2005 roku. Została ona założona przez Franc-Textil, przedsiębiorstwo specjalizujące się w produkcji tekstyliów domowych i hotelowych. Po wieloletniej współpracy z markami takimi jak IKEA, Esprit i Joop, firma zdecydowała się na otwarcie sklepu, którego celem miała być sprzedaż oryginalnego designu w Polsce. W 2007 roku Dekororia - funkcjonująca początkowo jako tradycyjny sklep w Świdnicy - przeniósła swoją działalność do sieci. - Chcieliśmy jak najlepiej dostosować nasze usługi do potrzeb współczesnego klienta. - wspomina Agnieszka Rybka, dyrektor handlowy Dekororia.pl. - Założenie sklepu internetowego i obecność w mediach społecznościowych znacznie nam to ułatwiły - dodaje.

Obecnie Dekororia.pl posiada w swojej ofercie ponad 50 tysięcy produktów do dekoracji wnętrz. W sklepie internetowym [www.dekororia.pl](http://www.dekororia.pl) znajdziemy wszystko od szafek, komód, krzeseł i foteli, przez pościel, poszewki, [rolety](#) i [zasłony](#), aż po [ceramikę](#) i akcesoria kuchenne. Specjalizacją sklepu są jednak tekstylia. - Jesteśmy jedynym sklepem internetowym w Polsce, który posiada własną, nowoczesną szwalnię. - mówi Agnieszka Rybka. - Dzięki temu nasi klienci nie muszą wyszukiwać produktów o określonej długości, czy rozmiarze. Wystarczy wybrać tkaninę, wpisać własne wymiary, a nasza firma dostarczy po 7 dniach zamówioną przez klienta roletę lub obrus. Na naszej stronie znajduje się nawet kalkulator online, który automatycznie oblicza cenę takiego produktu - tłumaczy. Jak dodaje, osoby, dla których niska cena jest najważniejszym kryterium, mogą być również spokojne. - W naszej ofercie każdy znajdzie coś dla siebie, ponieważ cena produktu zależy w dużym stopniu od wybranej tkaniny. Roletę w tym samym typie i rozmiarze można zatem kupić zarówno za 100 jak i za 300 zł.

To nie wszystkie z udogodnień, jakie Dekororia.pl wprowadziła dla swoich klientów. Na stronie sklepu znajdują się poradniki dotyczące wystroju domu oraz pomysły na nietypowe rozwiązania dekoracyjne. Z kolei niezdecydowani mogą otrzymać darmowe próbki nawet dziesięciu tkanin, by porównać je np. z kolorem ścian. Wisienką na torcie są promocje i przeceny, które regularnie pojawiają się w sklepie. Towary są wtedy tańsze nawet o 80%.

Dekororia.pl od lat poszerza i uatrakcyjnia ofertę dla swoich klientów. Agnieszka Rybka tłumaczy nieustający rozwój firmy czujnością wobec potrzeb kupujących oraz rynku. - Bacznie przyglądamy się trendom, jeździmy na targi, konsultujemy się z architektami i projektantami. Ważny jest też sam produkt - dodaje. - Jesteśmy największym w Polsce producentem rolet rzymskich, ponieważ dbamy o wysoką jakość tkanin i proces szycia. Dodatkowo poświęcamy dużo uwagi obsłudze naszych klientów. - mówi. Dzięki uwzględnieniu powyższych elementów w swojej działalności, Dekororia.pl znajduje się w czołówce polskich sklepów internetowych. O zaufaniu klientów świadczą wyróżnienia jakie firma zdobyła na przestrzeni swojej działalności. Już w 2011 roku jakość jej usług została nagrodzona Laurem Klienta. Kolejne lata przyniosły pierwsze miejsca w rankingach sklepów internetowych oraz uznanie branży. Ukoronowaniem działalności sklepu Dekororia.pl jest otrzymanie znaku jakości "dobra marka 2015" w kategorii "Jakość, zaufanie, renoma".





