

Dekoria.pl z wizytą na Heimtextil Fair 2014

2014-01-22

Za nami kolejna edycja targów Heimtextil Fair - największej imprezy wystawienniczej dla branży tekstylnej w Europie. Dekoria.pl, jak co roku, uczestniczyła w wydarzeniu.

Tegoroczna edycja targów Heimtextil Fair, podobnie jak w latach poprzednich, zgromadziła kilka tysięcy wystawców oraz kilkadziesiąt tysięcy gości, którzy przyjechali do Frankfurtu nad Menem, by dowiedzieć się, jakie trendy będą obowiązywać w nadchodzących sezonach. W 19 halach przedstawiona została pełna oferta tekstyliów: [dekoracji okiennych](#), wyrobów tapicerskich, tkanin do salonu, sypialni, kuchni czy jadalni.

W 2014 roku na szczególną uwagę zasługują produkty spersonalizowane. W czasach, gdy rynek nasycony jest wyrobami produkcji masowej, pożądane są artykuły unikalne, posiadające „osobowość”. Projektanci coraz częściej skłaniają się ku nowoczesnym technologiom i materiałom. Algorytmy komputerowe czy druk cyfrowy to jeden z faworytów wśród projektantów wnętrz, a także odpowiedź na poszukiwania ciekawych rozwiązań, eksperymentowanie z nowymi formami.

Obserwujemy powrót do prostych oraz czystych form. Dużą popularnością cieszą się artykuły z naturalnych materiałów, wyróżniających się bogactwem kolorów, kształtów czy faktur. W tym trendzie dominują odcienie takie, jak brąz, beż, żółć, zieleń, błękit, pomarańcz czy szarość. Najpopularniejszym deseniem są natomiast wzory geometryczne oraz kwiaty w klasycznej formie.

Na ten moment w ofercie Dekoria.pl znajdziemy tkaniny w najmodniejszych odcieniach, a także wzorach (kolekcja [Summer](#), [Londres](#), [Edynburg](#) i inne). Nie zmienia to faktu, że już niedługo w internetowym sklepie www.dekoria.pl pojawią się nowe produkty autorstwa hiszpańskich projektów - wyjaśnia Agnieszka Rybka, dyrektor handlowy Dekoria.pl.











