

## Dekoria.pl liderem w rankingu sklepów internetowych

2013-12-11

Money.pl już po raz ósmy przeprowadził ranking ponad 100 największych i najpopularniejszych sklepów internetowych. Każdy z nich analizowany był pod kątem 60 kryteriów, najistotniejszych z punktu widzenia klientów. Dekoria.pl - producent tekstyliów domowych w Polsce - zajęła pierwsze miejsce wśród sklepów wielobranżowych.

Warunkiem uczestnictwa w rankingu, podobnie jak w latach poprzednich, była popularność sklepu wśród internautów. Z każdej kategorii wybrano po 15 sklepów, które w ciągu ubiegłego roku odwiedziła największa liczba osób.

Sklepy biorące udział w plebiscycie oceniano na podstawie 60 kryteriów, podzielonych na 10 grup tematycznych takich, jak: asortyment, informacja o produkcie, procedura zamawiania i dostawy zakupów, sposób płatności, interakcja z klientem, jakość obsługi, łatwość dotarcia do informacji, przejrzystość i budowa strony internetowej, bonusy i pozostałe czynniki.

[Dekoria.pl](#) już po raz kolejny została wyróżniona w rankingu organizowanym przez Money.pl, tym razem zajmując pierwsze miejsce wśród sklepów wielobranżowych, a także drugie miejsce w plebiscycie najbardziej przyjaznych sklepów internetowych. To dla nas bardzo ważne wyróżnienie, świadczące o tym, że oferowane przez nas produkty oraz usługi zostały docenione przez najbardziej wymagające jury - klientów - komentuje Agnieszka Rybka, dyrektor handlowy Dekoria.pl.



# 1 miejsce w rankingu sklepów internetowych

Money.pl



**Najlepszy sklep  
internetowy**

**2013**

**Money.pl**



**Przyjazny  
sklep internetowy**

**2013**